



Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад
№ 3 п. Солони Сулукского сельского поселения Верхнебуреинского
муниципального района Хабаровского края.

СОГЛАСОВАНО:

Педагогический совет
МБДОУ № 3
Протокол № 1
от 31.08. 2018 года

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий МБДОУ № 3
О.Ю. Соломатина
Приказ № 35 от 31.08.2018г



Рабочая программа
по экономическому воспитанию дошкольников
возраст от 5 до 7 лет

Составитель:
Воспитатель: Князева Зарина Улашиевна
Воспитатель: Бударина Татьяна Анатольевна



Наименование программы	Программа по экономическому воспитанию дошкольников от 3 до 7 лет
Дата утверждения и согласования Программы	Приказ № 35 от 31.08.2018 г Педагогический совет № 1 от 31.08.2018 г
Основание для разработки Программы	Содействие повышению уровня финансовой грамотности. Развитию финансового образования детей старшего дошкольного возраста
Руководитель учреждения	Заведующий Соломатина Ольга Юрьевна
Разработчики	Воспитатели: Князева Зарина Улашивна, Бударина Татьяна Анатольевна
Основные участники реализации программы:	Педагогический коллектив МБДОУ № 3, дети старшего дошкольного возраста, родители (законные представители)
Цель Программы	Формирование начал экономической культуры в процессе развития навыков сотрудничества у детей старшего дошкольного возраста.
Целевые индикаторы Программы	1. Организация образовательной деятельности с включением в неё элементов экономического воспитания и финансовой грамотности. 2. Развитие социально-личностных качеств и ценностных ориентиров, необходимых для рационального поведения в сфере экономики. 3. Активное участие всех участников образовательного процесса в совместной деятельности по экономическому воспитанию. 4. Рабочие материалы по контролю: диагностические карты, опросники, циклограммы.
Ожидаемые конечные результаты	В ходе реализации задач экономического воспитания дети приобретут: 1. необходимый минимум экономических знаний (о рациональном использовании времени, о трудовой деятельности, о деньгах, как эквиваленте результата человеческого труда и др.); 2. экономические умения и навыки (умение соизмерять уровень удовлетворения своих потребностей с материальными возможностями; 3. умение организовывать свою работу с наименьшими затратами времени, сил и средств; 4. проявлять бережливость в повседневной практической деятельности; 5. умение правильно употреблять в речи экономические понятия и др. 6. экономически значимые качества (бережливость, трудолюбие, аккуратность); 7. стимулирование социальной активности старших дошкольников в ходе совместной деятельности с взрослым, ребенка со сверстником.



1. Целевой раздел Программы

1.2. Пояснительная записка

Актуальность выбранного подхода в воспитании финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста.

Актуальность данной темы обусловлена значимостью подготовки ребенка к условиям обучения в школе и к жизни в целом, формированием правильной ориентацией его в экономических явлениях, а так же необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы - детским садом и школой.

В современной концепции образования подчеркивается особое значение дошкольного возраста в формировании и развитии уникальной личности ребенка, т.к. на этом этапе закладываются основы личностной культуры, обеспечивается усвоение первоначальных социокультурных правил и норм. Отличительная особенность этого периода от последующих периодов развития ребенка состоит в том, что он обеспечивает общее развитие, является фундаментом для приобретения в будущем специальных знаний и навыков.

Все это делает актуальной проблему формирования элементарных экономических представлений, начиная с дошкольного возраста. Дети рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, ходят с родителями в магазины, участвуют в купле-продаже и других финансово-экономических отношениях, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском уровне.

Многочисленные исследования последних лет свидетельствуют о необходимости внедрения экономического образования именно с дошкольного возраста, когда дети получают первичный опыт в элементарных экономических отношениях, происходит их приобщение к миру экономической действительности.

Программа составлена в виде развернутого перспективного планирования на основе Примерной основной образовательной программы дошкольного образования «От рождения до школы» под ред. Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, М.А. Васильевой и основной общеобразовательной программы дошкольного образования.

Данная программа разработана на основе следующих документов:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
- Федерального закона от 24 июля 1998 г № 124-ФЗ «об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»
- Постановления Главного санитарного врача Российской Федерации от 15 мая 2013 г.№ 26 «Об утверждении СанПиН 2.4.1.3049-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций».



- Санитарно-эпидемиологических требований к условиям и организации обучения и воспитания в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по адаптированным основным общеобразовательным программам для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья от 10.07.2015г. № 26.
- Приказа Министерства образования и науки РФ от 30 августа 2013 г № 1014 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам дошкольного образования»
- Приказа Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 г № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования»
- Конвенции о правах ребенка
- Декларации о правах ребенка
- Устава МБДОУ

1.2. Цели и задачи программы

Цель программы: - формирование экономических представлений и компетенций; развитие экономического мышления дошкольников, воспитание социально-личностных качеств и ценностных ориентиров, необходимых для рационального поведения в сфере экономики.

Задачи:

- 1.развивать экономическое сознание и экономическую грамотность;
- 2.развивать интеллектуальные и творческие способности детей через овладение действием наглядного моделирования;
- 3.познакомить детей с теоретической основой экономических наук (через ознакомление с наиболее доступными экономическими понятиями, знакомство с современными рыночными отношениями);
- 4.формировать умение применять экономические знания в конкретных условиях, элементарных экономических расчетах, рациональном использовании доступных материальных ценностей;
- 5.способствовать развитию умений соотносить собственные потребности с материальными возможностями своей семьи;
- 6.воспитывать навыки бережного отношения ко всем видам собственности, уважения интересов отдельной личности и других членов общества, привитие уважения к труду и людям труда.



1.3. Основные принципы системы работы по экономическому воспитанию

Программа составлена в соответствии с принципами, определенными федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования:

1. Системность (педагогическое воздействие выстроено в систему специальных игр, упражнений и заданий).
2. Преемственность (каждый следующий этап базируется на уже сформированных навыках и, в свою очередь, формирует «зону ближайшего развития»).
3. Возрастное соответствие (предлагаемые игры и упражнения учитывают возможности детей данного возраста).
4. Наглядность (использование наглядно-дидактического материала, информационно-коммуникативных технологий).
5. Деятельностный принцип (задачи развития психических функций достигаются через использование видов деятельности, свойственной дошкольникам: игровой, практической).
6. Здоровьесберегающий принцип (обеспечено сочетание статичного и динамичного положения детей, смена видов деятельности).

1.4 Ожидаемые конечные результаты:

В ходе реализации задач экономического воспитания дети приобретут:

- 1.необходимый минимум экономических знаний (о рациональном использовании времени, о трудовой деятельности, о деньгах, как эквиваленте результата человеческого труда и др.);
- 2.экономические умения и навыки (умение соизмерять уровень удовлетворения своих потребностей с материальными возможностями;
- 3.умение организовывать свою работу с наименьшими затратами времени, сил и средств;
- 4.проявлять бережливость в повседневной практической деятельности;
- 5.умение правильно употреблять в речи экономические понятия и др.
- 6.экономически значимые качества (бережливость, трудолюбие, аккуратность);
- 7.стимулирование социальной активности старших дошкольников в ходе совместной деятельности с взрослым, ребенка со сверстником.



2. Содержательный раздел программы

2.1 СОДЕРЖАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

ДОШКОЛЬНИКОВ:

2.1.1 Формирование представлений о труде как ведущей категории экономической науки

Труд – основа воспитания. Неправильно поступают те родители, которые стремятся освободить ребенка от трудовых обязанностей и выполняют за него то, что он сам с успехом мог бы выполнить. Из детей, не приученных к труду, могут вырасти бездельники и эгоисты, думающие только о себе.

С малых лет нужно приучать детей к труду. Каковы бы ни были материальные условия семьи, у каждого ребенка должны быть свои обязанности по дому. Пусть эти обязанности будут несложны, но нужно приучать детей выполнять их без напоминаний.

Многие дети охотно берутся за разнообразную работу. К сожалению, родители не всегда поощряют стремление детей к труду. «Это не ваше дело. Подрастете, тогда и будете подметать комнату, накрывать на стол...». Так рассуждают некоторые родители, и у них ребенок вырастает белоручкой. Он не ценит труд других людей и сам не умеет трудиться. Неудивительно, что такие дети обычно и учатся хуже других и в общественной работе не принимают участия. Нужно добиваться, чтобы дети с ранних лет приучались

к выполнению посильных трудовых обязанностей и вносили свой маленький вклад в общий домашний труд семьи. Посильный труд детей – это основа их морального воспитания.

Труд – важнейшее средство воспитания, начиная с дошкольного возраста; в процессе формируется личность ребенка, складываются коллективные взаимоотношения. Весь процесс воспитания детей в детском саду может и должен быть организован так, чтобы они научились понимать пользу и необходимость труда для себя и для коллектива. Относиться к работе с любовью, видеть в ней радость – необходимое условие для проявления творчества личности, ее талантов.

В трудовом воспитании дошкольников большое место занимает хозяйственно-бытовой труд, с соблюдением правил гигиены, поддержанием порядка в групповой комнате, и на участке. Этот труд как никакой другой, дает возможность воспитать у детей аккуратность, желание поддерживать чистоту и порядок. У дошкольников, постоянно участвующих в хозяйственно-бытовом труде, как правило, сформировано бережное отношение к вещам, стремление по собственной инициативе включаться в дежурство, навести порядок, помочь товарищу. Дети активно включаются в различные виды хозяйственно бытового труда, самостоятельно распределяют обязанности, умеют наметить последовательность работы, критически оценивать результаты труда своего и товарищей.



В процессе экономического воспитания необходимо расширять представления детей о разнообразии природных и капитальных ресурсов и способах их использования; о взаимосвязях людей разных профессий; о способах удовлетворения их потребностей. Необходимо обсуждать с детьми вопрос о том, откуда берутся продукты питания (из природы – лес, море, поле), кто производит товары, люди каких профессий производят товары, какие капитальные ресурсы необходимы для их производства.

Так, например, можно предложить дошкольникам решить задачу «Как появляется новая тетрадь» (опираясь на уже имеющиеся представления детей, расширяя и корректируя их в процессе бесед, ответов на вопросы, дискуссий, просмотра иллюстраций, чтения книг, постепенно выяснить, какие природные, капитальные и человеческие ресурсы нужны для превращения дерева в тетрадь. Очень важно при этом создать ситуацию, в которой дети вспомнили бы о долгом и трудном процессе выращивания леса).

2.1.2 Формирование представлений о деньгах, о семейном бюджете

Специалисты утверждают, что правильное отношение к деньгам формируется с раннего детства. И. Хоменко в этой связи отмечает, что «если мы хотим воспитать самостоятельного ребенка, обойти разговор о собственности мы не сможем. А начинать его надо с рождения: малыш осознает, что мама его, папа его, а потом и игрушки в песочнице... Но взрослые почему-то не готовы к обсуждению этой проблемы. Хотя следом за ней тянется много других проблем в педагогике. Деньги – только один вид собственности. Игрушками тоже все не ограничивается. Потому что время ребенка – тоже его собственность, если, конечно, мы это признаем. Понятия денег в школе нет, но сами-то деньги есть» Эксперты по вопросам личных сбережений, рекомендуя родителям с детства приучать своих детей правильно относиться к деньгам, советуют время от времени беседовать с ними о том, как зарабатывать, тратить, вкладывать, экономить и занимать деньги, а также – как этими деньгами делиться. И, чем раньше родители начнут обсуждать с детьми эту тему, тем больших успехов им удастся достичь.

В качестве конкретных рекомендаций родителям предлагаются следующие:

1. Разговаривайте с детьми, отправляясь вместе с ними за покупками. Когда вы идете с ребенком в магазин за школьными принадлежностями или подарками к празднику, обязательно делитесь с ним своими мыслями по поводу цен и качества товаров.
2. Возьмите ребенка в банк. Когда вы берете деньги из банкомата или направляетесь для этого в банк, возьмите с собой ребенка и объясните ему свои действия. Расскажите, каким образом можно заработать деньги, не снимая их с банковского счета.
3. Поговорите с детьми о вложении денег. Приобретайте вместе с детьми акции компаний, с продукцией которых они знакомы. Специалисты утверждают, что начать этим заниматься можно и с детьми с младшего школьного возраста. Однако тут следует проявить осторожность, и если вы видите, что ребенок не



понимает, о чем идет речь, на какое-то время отложите реализацию этого «семейного мероприятия». Неважно, воспользуются они в будущем приобретенными навыками или нет, главное – дать им такой шанс, с детства подготовить к тому, что у каждого человека есть варианты, позволяющие изменить свое финансовое положение к лучшему.

4. Определите норму выдачи денег, и подарите ребенку копилку. Выдавайте ребенку деньги на карманные расходы и убедитесь в том, что часть этих денег он будет откладывать. Подарите ему копилку. Копилка – один из способов научить ребенка следить за тем, как растут его деньги. Посоветуйте своему сыну или дочери завести специальный дневник, в который он (она) будет записывать свои «финансовые операции».

5. Научите детей зарабатывать деньги. Деньги не растут на деревьях, поэтому следует научить детей работать – для того, чтобы они имели собственный доход. Они могут начать, например, с того, что уберут разбросанные игрушки, вынесут мусор, или же соберут во дворе опавшие листья.

6. Помогите детям определить цель, для достижения которой они будут откладывать деньги. Если ребенок имеет четкую цель, это заставляет его стремиться к осуществлению мечты. Независимо от того, что ребенок хочет приобрести – игрушку, велосипед или машину – помогите ему понять, что он получит это лишь в том случае, если будет упорно работать и копить деньги.

7. Научите ребенка пользоваться кредитной карточкой. Если вы решитесь дать ребенку кредитную карточку, обязательно проследите за тем, как он будет ею пользоваться. Прежде чем дать в руки сына (или дочери) кредитку, подробно объясните ему, что такое кредит и как надо с ним обращаться.

8. Вовлекайте детей в обсуждение семейного бюджета и планирование отпусков. Расскажите детям о необходимости оплачивать коммунальные услуги и о том, что каждая семья обязательно должна выделять деньги на непредвиденные расходы (неожиданно вышел из строя, скажем, водопроводный кран и надо купить новый). Объясните, что для того, чтобы съездить куда-нибудь на каникулы, надо потратить деньги на приобретение билетов, оплату гостиничных номеров и развлечений.

9. Расскажите детям о том, что такое пожертвования на благотворительные цели. Жертвуя деньги на благотворительные цели, вы тем самым помогаете ребенку понять, почему люди делятся друг с другом и делают друг другу подарки. Такие «уроки радости» многим детям запоминаются на всю жизнь. Когда они становятся взрослыми, у них сохраняется ощущение, что акт дарения приносит истинное удовольствие и удовлетворение. Кроме того, передача пожертвований может стать естественным поводом для обсуждения с детьми непреходящих жизненных ценностей.

10. Будьте для ребенка примером. На собственном примере демонстрируйте своим детям, как следует относиться к деньгам. Научитесь осмотрительно планировать семейный бюджет и разумно копить средства. Ознакомьтесь с информацией о том, как и куда лучше всего вкладывать деньги. Итак, отношение к деньгам является важным компонентом структуры экономического сознания личности и группы. Под отношением к деньгам понимается осознанное и субъективно-избирательное представление о деньгах,



проявляющееся в денежном поведении. Как экономико- психологический феномен, оно представлено познавательным, эмоциональным и мотивационно-волевыми компонентами, сопровождает социальный обмен и способно выполнять компенсаторно-терапевтическую функцию.

Каждый ребенок проходит через квазиуниверсальный набор качественно различных стадий социоэкономического понимания, двигаясь от простых и конкретных к сложным и абстрактным понятиям. Развитие экономических представлений проходит три основные стадии: периферическую, психологическую и систематическую.

Специалисты утверждают, что правильное отношение к деньгам формируется с раннего детства. Источником установок по отношению к деньгам может служить родительская семья человека, его личный опыт, а также опыт значимых для него людей.

2.1.3. Знакомство с рекламой

Реклама является сегодня не только средством информирования о новой марке, потребительских свойствах товара и т.п., но и неотъемлемым элементом массовой культуры. С момента своего возникновения она постоянно отработывала способы воздействия на поведение индивида и групп людей и за весьма длительную историю качественно эволюционировала, пройдя путь от информирования к увещанию и далее –

к выработке условного рефлекса, к подсознательному внушению и, наконец – к проецированию символического изображения.

Реклама все чаще вмешивается в жизнь человека, управляя им на осознанном и бессознательном уровнях. При этом она выходит за рамки коммерческих интересов и навязывает потребителям систему определенных стандартов, точку отсчета жизненных ценностей, мировоззренческих идей и представлений.

Цель рекламы – в короткий промежуток времени продемонстрировать как можно больше ярких, эмоциональных картинок, зацепить, заставить хотеть то, что показывают. Детям этого (картинок, яркости, эмоций) и надо, потому как внимание у них рассеянное. По данным специалистов, к ней лояльно относятся 70 процентов дошкольников. Ничего странного в этом нет – их привлекает яркая динамичная картинка, а рифмованные слоганы хорошо запоминаются. По мнению психологов, это предсказуемая контролируемая действительность – как программа «Спокойной ночи, малыши!», где по первым звукам ясно, что будет дальше. Дети получают удовольствие от того, что их прогноз сбывается, вообще, реклама влияет на неокрепший детский ум опосредованно – через нас, родителей и близких. Если вы поддались рекламным уловкам и задумываетесь, «а не купить ли...» - ребенок моментально чувствует это и скандирует: «купи!». Все игрушки-сюрпризы, пластиковые финтифлюшки из упаковки с чипсами, магнитики, идущие в комплекте с йогуртом, - во всем этом у малыша потребности как таковой нет. Но зато она есть у нас. И если уж нам кажется, что модно – значит хорошо, у вашего чада будет полный набор барахла из телевизора. Вместе с тем, как утверждают специалисты, не все так плохо – даже у рекламы есть польза. Вопреки нашей логике, прямой зависимости



между рекламой и тем, что ребенок обязательно захочет это, нет. Ему еще неинтересно, что именно предлагают в ролике. Он смотрит житейскую историю, мини-фильм. Это можно использовать в поучительных целях, для объяснения, «что такое хорошо, а что такое плохо»: – А ведь и правда, когда человек улыбается, он становится красивее! (о рекламе жевательной резинки); – Смотри, девушка выкинула в окно все вещи этого парня. Ай-ай-ай, как некрасиво! Дошкольники и младшие школьники становятся едва ли не главными адресатами рекламы. Именно им предстоит делать самостоятельный выбор через несколько лет.

Поэтому «рекламисты» бьются за то, чтобы воздействовать на эту пока что незащищенную группу населения (а родители и законодательная власть – напротив, минимизировать это воздействие). Став постарше, ребята уже понимают, что, если что-то есть на экране, он непременно есть и в магазине.

И тогда начинается морока... «Купи!», «Хочу!», «Дай!» - скандируют малолетние «вымогатели», явно демонстрируя последствия рекламы и плохого воспитания. Если малыш уже привык получать по первому требованию все, что захочет, то добиваться своего он будет и по привычке, и из вредности, упрямства. Так что, балуя любимое чадо жирными тающими во рту круасанами, жирными хрустящими чипсами, жирными модными гамбургерами, вы в будущем получите жирного потребителя, который весь мир видит сквозь призму рекламы

Поэтому знакомить ребенка с рекламой необходимо, объясняя все ее плюсы и минусы. Они ведь ужасно забывчивы, дошкольники. Отвлекайте, откладываете, объясняйте, что вредно/слишком дорого. И, конечно, лучше не врать, будто невкусно, потому как ребенок все равно попробует да и усомнится в честности ваших слов. Чем-то «словесная» часть рекламы сродни пословицам и поговоркам, с которыми мы знакомим детей, подчеркивая афористичность, краткость.

Можно предложить детям создать свою рекламу. Опыт показывает, что они с восторгом включаются в эту игру. Для составления рекламы ребенок сначала должен как можно больше узнать об объекте (товаре) и выделить наиболее характерные, на его взгляд, особенности. Поскольку детям трудно уложить всю информацию в одну – две фразы, можно начать с 4–6 предложений. Приветствуется использование отдельных выражений из уже известной рекламы. Такие задания не только развивают творческие способности ребенка, но и его речь, учат кратко выражать свои мысли. К созданию рекламы можно подключить и родителей. Практика показывает, что к созданию рекламы они подключаются с не меньшим энтузиазмом, чем их дети. Можно устроить конкурс на лучшую рекламу – это внесет в работу соревновательный элемент. Текст рекламы можно предложить проиллюстрировать рисунками.

2.1.4. Полезные навыки и привычки в быту

Говоря о методах и средствах экономического воспитания, необходимо выделить специальную работу по формированию у детей полезных навыков



и 15 привычек. Многие из них связаны с воспитанием культуры поведения в быту и общей воспитанностью: выключить свет, когда выходишь из помещения, для этого использовать схему с символикой горячей и выключенной лампочкой и игру-пособие «Его величество – электричество», о бережном отношении к воде – беседа «Сколько нам нужно воды?», «Зачем экономить воду?»

В детском саду необходимо обращать большое внимание на воспитание ценных навыков, привычек и умений, навыков личной гигиены, развитие ловкости, быстроты движений. Детей нужно приучать прекращать игру с началом организованных занятий, внимательно слушать объяснения воспитательницы, не прерывать речь товарища, вежливо отвечать на вопросы, здороваться, прощаться, благодарить, подчиняться правилам игр, аккуратно убирать свои вещи, самостоятельно одеваться, вежливо, ласково обращаться с взрослыми и товарищами, не драться, не произносить грубых слов, хорошо обращаться с животными.

Эти навыки вырабатывались постепенно организованным проведением занятий и воздействием воспитательницы на детей, в общении с ними в играх и во всей жизни детского сада. Итак, полезные навыки и привычки в быту – это тоже «экономика»



2.2. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Процесс обучения осуществляется различными методами, т.е. системой последовательных способов взаимосвязанной деятельности обучающего и обучающихся, направленной на достижение поставленных познавательных задач.

Методы обучения это способы организации познавательной деятельности в соответствии с заранее определенными задачами, уровнями познавательной активности детей, учебными действиями и ожидаемыми результатами для достижения дидактических целей. В процессе формирования экономических знаний у детей были использованы методы, разработанные С.В. Герасименко, Е.А. Маркушевская, Н.Г.Бирина; А.Д.Шатова.

- 1) методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности;
- 2) методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности;
- 3) методы организации взаимодействия и накопления социального опыта;
- 4) методы развития психических функций, творческих способностей и личностных качеств детей;
- 5) методы контроля и диагностики эффективности учебно-познавательной деятельности.



3. Организационный раздел программы

3.1. Организация экономического воспитания детей старшего дошкольного возраста

Разделы программы носят интегрированный характер, позволяющий знакомить детей с основами экономики в тесной взаимосвязи с занятиями по математике, развитию речи, с театрализованной и изобразительной деятельностью, а также через различные виды игровой и трудовой деятельности, что способствует разностороннему развитию детей, позволяет с большей эффективностью подготовить их к разумному расходованию средств и правильному экономическому поведению.

Модель организованных видов деятельности детей МБДОУ № 3

Виды организованной деятельности	Варианты содержания	Особенности организации
Познавательные задания	Ребусы, головоломки, проблемные ситуации, загадки на тему экономики	Ежедневно
ООД по экономическому воспитанию	Традиционные занятия Игровые и сюжетные занятия Занятия-путешествия Занятия-соревнования Экономические викторины	Одно занятия в неделю Длительность 25-30 мин.
Практические занятия	Экскурсии на рынок, в магазин. Рекламные игры	По плану
Нетрадиционные технологии	ТРИЗ Сказкатерапия Морфологические таблицы ИКТ-технологии Проект	По плану
«Неделя экономики»	Занятия по финансовой грамотности Самостоятельная игровая деятельность Сюжетные игры	По плану



	Совместная трудовая деятельность детей, педагогов и родителей (законных представителей) Развлечения.	
Праздники и досуги	Игровые Сюжетные Творческие Комбинированные Спортивные	Праздники проводятся 2 раза в год. Длительность – до 60 минут Досуги - один раз в месяц, длительность- до 40 минут.
Самостоятельная познавательная деятельность	Самостоятельное использование дидактического и наглядного оборудования в познавательной деятельности	Ежедневно
Участие родителей (законных представителей) в массовых мероприятиях, занятиях по экономическому воспитанию	Родительские собрания Круглый стол Сайт МБДОУ № 3	Подготовка и проведение мероприятий.



3.2. Система работы по экономическому воспитанию детей старшего дошкольного возраста, используемая в работе МБДОУ № 3

Экономические категории	Цель	Виды и содержание деятельности
Деньги, семейный бюджет	Познакомить детей с понятием деньги.	Беседы: «Что такое деньги?»
	Познакомить детей с новыми понятиями: «бюджет», «кошелек», «карточка», «денежные купюры»	Сказка «Хранители бюджета» Ястребова Л., Мальгина Н.
	Дать понятие новым словам: бюджет и его составляющих (зарплата, пенсия, стипендия). расширять знания детей о составляющих семейного бюджета: зарплата, стипендия, пенсия; формировать основы экономической культуры дошкольников; воспитывать уважение к людям труда.	Беседа «Семейный бюджет» Дидактическая игра «Бюджет моей семьи»
Труд	Дать представление о труде, Воспитывать уважение к труду; трудолюбие; отрицательное отношение к лени.	Чтение и обсуждение сказки о труде «Терем-Теремок» В. Г. Сутеев, В. Сухомлинский «Бабушка и Петрик»
	Познакомить детей с профессиями людей Дать представление о существовании различных	Беседа: «Труд в жизни людей» Дидактическая игра: «Кому что нужно для работы»



	профессий и их отличительных признаках	
Товар, цена, бартер (товарообмен)	<p>Дать представление о таких понятиях, как «дороже», «дешевле», «цена», «товар»</p> <p>Дать представление о таких понятиях как «бартер», «обмен», «товарообмен»</p> <p>Формировать представление о таких понятиях, как «цена» и «товар»</p> <p>Развить умение устанавливать зависимость между качеством товара, его ценой (стоимостью) и спросом на него.</p>	<p>Беседа на тему: «Цена товара»</p> <p>Беседа на тему «Обмен»</p> <p>Просмотр мультфильма «Как мужик корову продавал»</p> <p>Дидактическая игра «Что быстрее купят?»</p>
Рынок.	<p>Дать представление, что такое «рынок»</p> <p>Развить представление детей о таком понятии, как рынок</p>	<p>Чтение «Муха цокотуха» К. Чуковского.</p> <p>Рассматривание картины «В магазине», «На рынке»</p>
Реклама	<p>Дать представление о понятии «реклама»</p> <p>Дать представление о новых профессиях, таких, как «рекламодатель»</p> <p>дать представление детям о профессиях, связанных с работой в рекламном агентстве. Развитие речи детей. Логическое мышление, творчество.</p>	<p>Просмотр мультфильма «Барбоскины и реклама»</p> <p>Беседа о новых профессиях</p> <p>Дидактическая игра «Угадай, какая это профессия?».</p>



<p>Потребность (Что нужно человеку)</p>	<p>расширять представления о разнообразии потребностей; прививать доброе отношение к живому миру. Продолжить экономить детей с экономической категорией «потребности», с видами потребностей Научить детей подбирать нужные человеку потребности; осознавать на доступном ему уровне, что есть жизненно важные потребности</p>	<p>Чтение и обсуждение стихотворения о потребностях «Телефон» К. И. Чуковский Беседа о потребностях людей Дидактическая игра «Кому что нужно?»</p>
<p>Выгода и убыток</p>	<p>познакомить с разными способами получения дохода; развивать смекалку, умение предвидеть результат. расширять представления о том, что выгода для одной стороны может быть убытком для другой; воспитывать чувство справедливости.</p>	<p>«Выгодное дело» Братья Гримм Чтение художественной литературы: «Про мышью зубастую, да про воробья богатого» В. И. Даль.</p>
<p>Бизнес и капитал</p>	<p>Дать представление детям о таких понятиях, как «акции» «Связи», «прибыль», «валюта», «бизнес».</p>	<p>Чтение худ литературы «Бизнес крокодила Гены» Успенский Чтение художественной литературы «Как звери решили открыть свой бизнес» Дидактическая игра «Экономическая рыбалка»</p>



Итоговая работа	<p>Сформировать высокий уровень трудовых знаний, навыков и знания детей о деньгах</p> <p>Сформировать умение входить в роль предпринимателей, иметь свой бизнес, и правильно пользоваться деньгами</p>	<p>Настольная игра «Круг чудес», « Поле чудес», «Банк».</p> <p>Сюжетно – ролевая игра «Маленькие бизнесмены»</p>



3.3. Система совместной деятельности детского сада и семьи по вопросам экономического воспитания детей.

Принципы взаимодействия с семьей:

принцип партнерства, взаимопонимания и доверия— принцип без которого все попытка наладить отношения с родителями оказываются безуспешными. Понимать и доверять друг другу значит направить совместные действия на воспитание у ребенка потребности в здоровом образе жизни. Чем чаще педагог жалуется на неудачи и неумения ребенка, тем тяжелее найти взаимопонимание и поддержку со стороны родителей. В конечном счете, педагог «расписывается» в бессилии и своей некомпетентности.

принцип согласованности действий. Правила (ограничения, требования, запреты) должны быть согласованы педагогами и родителями между собой, в противной ситуации ребенку невозможно усвоить правила здорового образа жизни.

принцип самовоспитания и самообучения. Ребенок чувствует как никто другой обман со стороны взрослого. Потерять доверие со стороны ребенка очень легко, завоевать трудно и почти невозможно, если его постоянно обманывают: «Говорят не кури, а сами курят». Педагоги и родители должны признать свои вредные привычки и постараться от них избавиться.

принцип ненавязчивости. Благодаря этому принципу педагоги и родители должны себя чувствовать партнерами в воспитании у дошкольников здорового образа жизни.

принцип жизненного опыта. Не бойтесь поделиться своим опытом и выслушать опыт родителей, возможно в совместных действиях он пригодится, и вы не набьете лишних «шишек» в общении с детьми.

принцип безусловного принятия. Вместе с родителями обсудите эту тему. Безусловно, принимать ребенка — значит любить его не за то что, что он красивый, умный, способный и т.д., а просто так, за то, что он есть!



Этапы работы с семьей в МБДОУ

№ п/п	Этапы	Задачи
1.	Подготовительный (ознакомительный)	Заинтересовать и побудить родителей (законных представителей) включиться в учебно-воспитательный процесс по воспитанию экономической грамотности детей, узнать как можно больше о МБДОУ № 3, которое посещает их ребенок.
2.	Просветительский	Совершенствование содержания и образования в МБДОУ № 3 в соответствии с реализуемой программой МБДОУ № 3: <ul style="list-style-type: none">• подбор методических рекомендаций по созданию условий для обучения детей финансовой грамотности.• распространение лучшего опыта семейного воспитания;• подбор литературы• официальный сайт МБДОУ № 3
3.	Совместной деятельности с семьей	<ul style="list-style-type: none">• формирование взаимопомощи с семьей (законным) представителем воспитанников в воспитании и занятиях с детьми;• подчеркивание роли отца в воспитании детей;• проведение семейных праздников, акций, «Дня открытых дверей», с обеспечением возможности совместного участия родителей (законных представителей) и детей;• обогащение совместной деятельности родителей (законных представителей) и детей в оформлении и пополнении развивающей предметно-пространственной среды



3.4. В программе предусмотрено взаимодействие с родителями (законными представителями) по следующим направлениям сотрудничества:

1. Информационно-просветительское

2. Консультационное;

3. Интеграционное – объединение усилий по экономическому воспитанию детей (организация экономических ярмарок, праздников, конкурсов и т.п.) .

Эффективно решить поставленные задачи можно только в тесном сотрудничестве с родителями (законными представителями). В этой связи программа предлагает организовать в начале работы родительское собрание и подробно обсудить учебную программу, условия её реализации. При организации учебного процесса необходимо учитывать условия жизни, интересы, увлечения детей и родителей (законных представителей). Основное условие продолжительного и эффективного сотрудничества педагога с ребенком и его родителями (законным представителем)– уважительно– доверительные и искренние отношения. Программа предусматривает совместные занятия с родителями (законными представителями), организацию выставок, ярмарок, КВНов, экономических праздников.



3.7 . Отслеживание успешности обучения воспитанников в период их пребывания в МБДОУ № 3 с целью динамического наблюдения за их развитием:

Мониторинг по усвоению общеобразовательной программы МБДОУ № 3. Итогом обследования является проведение педагогического мониторинга результатов обследования уровня развития детей дошкольного возраста в начале и в конце учебного года. Используются такие формы обследования как блиц-опрос, беседы с детьми, анкетирование родителей (законных представителей).



4. Программно-методическое обеспечения.

4.1. Официальные нормативные документы:

Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Федерального закона от 24 июля 1998 г № 124-ФЗ «об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»

Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа», утвержденная Президентом РФ от 04.02.2010 № Пр-271
Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014г. 295
«Об утверждении государственной программы РФ «Развитие образования» на 2013-2020 годы»

Постановления Главного санитарного врача Российской Федерации от 15 мая 2013 г. № 26 «Об утверждении СанПиН 2.4.1.3049-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций».

Санитарно-эпидемиологических требований к условиям и организации обучения и воспитания в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по адаптированным основным общеобразовательным программам для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья от 10.07.2015г. № 26.

Приказа Министерства образования и науки РФ от 30 августа 2013 г № 1014 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам дошкольного образования»

Приказа Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 г № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования»

- Конвенции о правах ребенка
- Декларации о правах ребенка
- Устава МБДОУ № 3



4.2 Научно-методическая литература

Примерная общеобразовательная программа дошкольного образования «От рождения до школы» под ред. Н.Е.Вераксы, Т.С. Комаровой, М.А.Васильевой- М.: МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2015г

Экономическое воспитание дошкольников. Е.В. Курак

Экономическое воспитание дошкольников. А.Д. Шатова

Деньги. А.Д. Шатова



Картотека игр по финансовой грамотности для детей 5-7 лет

Необходимо с помощью игр и практик донести до детей, что:

- **Деньги не появляются сами собой, а зарабатываются!**
- Объясняем, как люди зарабатывают деньги и каким образом заработок зависит от вида деятельности.
- **Сначала зарабатываем – потом тратим.**
- Рассказываем, что «из тумбочки можно взять только то, что в нее положили», – соответственно, чем больше зарабатываешь и разумнее тратишь, тем больше можешь купить.
- **Стоимость товара зависит от его качества, нужности и от того, насколько сложно его произвести.**
- Объясняем, что цена – это количество денег, которые надо отдать, а товар в магазине – это результат труда других людей, поэтому он стоит денег; люди как бы меняют свой труд на труд других людей, и в этой цепочке деньги – это посредник.
- **Деньги любят счет.**
- Приучаем считать сдачу и вообще быстро и внимательно считать деньги.
- **Финансы нужно планировать.** Приучаем вести учет доходов и расходов в краткосрочном периоде.
- **Твои деньги бывают объектом чужого интереса.**
- Договариваемся о ключевых правилах финансовой безопасности и о том, к кому нужно обращаться в экстренных случаях.
- **Не все покупается.**
- Прививаем понимание того, что **главные ценности – жизнь, отношения, радость близких людей – за деньги не купишь.**
- **Финансы – это интересно и увлекательно!**



Игра «Груша-яблоко».

Цель: научить считать деньги и ресурсы.

Необходимые материалы: бумага, карандаши, ножницы.

Суть игры: Предложите ребенку нарисовать на одной стороне бумаги грушу. Когда рисунок закончен, предложите нарисовать на оборотной стороне листа яблоко. Когда завершены оба рисунка, дайте ребенку в руки ножницы и попросите вырезать для вас и грушу, и яблоко. Увидев замешательство, объясните, что, конечно, это невозможно. Потому что лист бумаги один, и если мы изначально хотели вырезать два рисунка, необходимо было заранее их спланировать на бумаге. Так и с деньгам, их нужно планировать заранее.

Игра «Размен»

Цель: научить считать деньги.

Необходимые материалы: монеты и купюры разных номиналов.

Количество участников: 1-5.

Суть игры: Выдайте детям мелкие монеты, по 2-3 десятка каждому. А себе оставьте несколько банкнот разного номинала. Это игра-соревнование. Кто из игроков быстрее разменяет выложенную вами банкноту мелочью, тому банкнота и достается. В конце игры считаем суммы выигрышей.

Игра « Кто кем работает?»

Цель. На примере сказочных героев закрепить и расширить представление о профессии. Воспитывать желание познавать многообразный мир профессий, уважение к человеку-труженику.

Материал. Кукла-Загадка, рисунки с изображениями людей разных профессий и сказочных героев.

Суть игры

Покажите детям картинки, на которых изображены люди разных профессий. Дети, ориентируясь по рисункам, называют профессии родителей, своих близких, всех тех, с кем они встречаются.

Получив из кассы картинки с изображениями сказочных героев, просит отгадать их профессии.

Раздайте девочкам рисунки с изображением сказочных персонажей, а мальчикам - с изображениями людей разных профессий. По сигналу колокольчика девочки и мальчики начинают искать свою пару и по двое



салятся за столы, а затем по очереди доказывают правильность своего выбора. Можно предложить детям, чтобы с помощью движений, имитаций и других образных действий они показали профессию своего героя. Организуйте постепенный переход к сюжетно – ролевым играм на эту тему. Можно провести и беседы о том, как относится к своему труду герой, кто производит товары, а кто предоставляет услуги (если дети знакомы с этими понятиями).

Игра «Кто как работает?»

Цель. Расширить представление о том, что в сказке герои по-разному приобретают богатство: одни трудятся, а другие стремятся порой неблагоприятными делами получить большие деньги. Воспитывать уважение и привязанность к добрым и трудолюбивым героям сказок.

Материал. Лесенка, состоит из пяти ступеней; сказочные герои: Золушка, Буратино, старая из сказки Пушкина, Крит, Кот в сапогах, Маугли, Котигорошко, Кривенька Уточка, Золотая Рыбка, Наф-Наф, Бабка, Лисичка-сестричка и др.

Суть игры: Покажите черный ящик, солнышко и облако. Просите помочь разобраться, каких же сказочных героев больше - трудолюбивых или ленивых? с этой целью, нарисована на доске (листе ватмана) лесенку, предложите каждому ребенку достать из черного ящика рисунок с изображением сказочного героя. Затем знакомьте с правилами игры: Если появится солнышко, всех трудолюбивых героев нужно разместить на верхней ступеньке. А как только солнышко изменится облаком, к игре приобщаются дети, у которых на рисунках изображены ленивые герои. Их нужно расположить на нижние ступени. Дети доказывают правильность своего выбора. Воспитатель помогает детям определить, какие пословицы и поговорки подходят тем или иным сказочным героям.

«Так работает, что даже весь день на солнышке лежит». «Хочешь, есть калачи - не лежи на печи».

Дети рассказывают о том, что трудолюбивых героев в сказках больше. После окончания игры устройте дискуссию о том, можно ли помочь ленивым героям сказок стать трудолюбивыми и как это сделать.

Игра Услуги и товары

Цель. Закрепить сведения о том, что такое услуги и товары, показать, что они встречаются не только в реальной жизни, но и в сказках. Воспитывать уважение к любой работе.

Материал. Предметные, сюжетные картинки с изображением труда - изготовление товаров или предоставления услуг - в сказках: Красная Шапочка несет корзину с пирожками, художник Тюбик рисует картины,



Кнопочка варит варенье, доктор Айболит лечит, Дедушка ловит неводом рыбу, Винтик и Шпунтик ремонтируют машину, почтальон Печкин разносит письма и т. д.; таблицы Товары, Услуги.

Суть игры: Из-за театральной ширмы слышать голос героя: ребята, я решил печь пирожки и продавать их лесным жителям. Как вы считаете, я производжу товар или предоставляю услугу?

Воспитатель и дети уточняют, что такое товары (это разные предметы, которые производят) и что такое услуги (это помощь, которую можно предоставить другому).

Дети говорят, люди каких профессий производят товары: пекарь, земледelec, сапожник, художник, шахтер, ткач. Потом вспоминают профессии, представители которых предоставляют услуги: няня, воспитатель, учитель, парикмахер, врач, продавец.

В сказках персонажи работают так же, как люди в реальной жизни. Расположите две таблицы Товары и Услуги. Дети прикрепляют к таблицам соответствующие рисунки, объясняя свои действия:

-Мама печет пирожки бабушке. Пирожки - это товар, который изготовила мама. А вот внучка несет эти пирожки бабушке. Итак, девочка предоставляет услугу .

-Винтик со Шпунтиком ремонтируют автомобили. Они предоставляют услуги. По окончании детям читают любимую сказку и проводят беседу по теме игры.

Практика «Мини-банк»

Цель: показать принципы финансового планирования, донести принцип «сначала зарабатываем – потом тратим».

Суть практики:

Предложите ребенку создать свой «мини-банк». Пусть он отвечает за сбор и хранение мелочи. Предложите напоминать всем членам семьи, чтобы они «сдавали монеты в банк», освобождая от них карманы.

Предложите обсудить, на какое семейное дело собираются данные монеты в «мини-банке» – например, на покупку соковыжималки или настольной игры. Это должно быть что-то для общего пользования, чтобы ребенок чувствовал гордость за подготовку такой важной для семьи покупки.

Следующий этап развития практики – вы можете рассказать ребенку, что банки зарабатывают проценты на хранении денег, и договориться о том, что какой-то небольшой процент от имеющихся в «мини-банке» денег будет отдаваться ему лично за работу банкиром – например, 3% или 5%.

Практика «Совместные покупки»



Цель: показать принципы финансового планирования и разумных покупок, объяснить происхождение стоимости товара и основы финансовой безопасности.

Суть практики: Регулярно совершайте совместные походы в магазин. Дайте ребенку возможность самому выбирать товар из вашего списка. Предложите ребенку подсчитывать на калькуляторе стоимость всех товаров, которые вы складываете в корзину, а также проверять срок хранения продуктов на упаковках. Обсудите, почему стоимость похожих товаров отличается: из-за величины упаковки, например, или она разная у каждого из производителей.

На первом этапе предлагайте ему найти конкретный товар на полке и довести его до кассы, затем выгрузить на ленту, после чего сложить в пакет.

На следующем этапе можно дать более сложное поручение, например, выбрать все для собственного завтрака.

Со временем вы увидите, когда ребенок готов выполнять самостоятельные несложные покупки.

Практика «Самостоятельная покупка»

Цель: показать принципы финансового планирования и разумных покупок, объяснить происхождение стоимости товара и основы финансовой безопасности.

Суть практики:

Когда вы поймете, что ребенок хорошо ориентируется в магазине, уверенно чувствует себя возле кассы и внимателен к ценам на товар и получению сдачи, предложите ему первый самостоятельный поход в магазин.

Обязательно составьте список покупок. В первый раз он должен быть несложным, не более трех товаров: например, хлеб, молоко и печенье. Обсудите, каких именно покупок вы ждете: если молоко – то какое; в какой упаковке; с каким сроком хранения; по какой цене.

Дайте сумму, предполагающую получение сдачи. Обсудите, какой должна быть сдача.

Похвалите ребенка за покупку!

Практика «Таблица расходов»

Цель: научить считать деньги, показать принципы финансового планирования.

Суть практики:

Научите ребенка подсчитывать деньги, которые он собрал, заработал и потратил за неделю, а потом вписывать в таблицу получившиеся суммы. Эти действия должны войти в привычку.



Договоритесь о времени в расписании дня, когда ребенок будет уделять этому занятию 10 минут.