

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад № 3 п. Солони Сулукского сельского поселения
Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края.

Тема: «Реклама»

5-7 лет

Воспитатель:
Князева Зарина Улашивна

Конспект занятия по художественно-эстетическому творчеству «Экономика глазами детей» Тема: «Реклама»

Цель: Познакомить детей с понятием «реклама» - одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни.

Программные задачи:

- Вызвать у детей более глубокий и разносторонний интерес к рекламе и ее значению.
- Определить имеющиеся представления у детей о рекламе.
- Обогащать словарь ребенка новыми словами: реклама, рекламировать, рекламоделец, агент.
- Развивать связную речь детей, при ответе на вопрос строить простое распространенное предложение.
- Развивать коммуникативные навыки, умение давать эстетические оценки, высказывать своё мнение.
- Развивать творческие способности, мышление, фантазию.

Предварительная работа:

- рассматривание картинок по теме и наглядного материала.
- Чтение сказки С. Михалкова «Как старик корову продавал».

Материалы:

- белые листы формата А4.
- цветные карандаши, фломастеры, восковые мелки (по желанию детей).

Содержание НОД:

Группа оформлена в форме рекламного агентства. Кругом расположена различного вида реклама: вывески, журналы, газеты, каталоги и буклеты на столике, игрушечные машинки с рекламой на бортах, планшет с интернет рекламой, ноутбук по которому идет реклама, полки с детскими игрушками и детской бытовой техникой. Столик, за которым сидит рекламоизготовитель (воспитатель) и уважительно встречает посетителей.

Дети заходят в «Рекламное агентство», приветствуют рекламоизготовителя.

Рекламоизготовитель:

- Здравствуйте ребята, я очень рада видеть вас в нашем рекламном агентстве.
- А кто мне сможет ответить, что такое рекламное агентство? (человек который рассказывает про товар, фирма которая рекламирует игрушки, продавец и т.д.)

Я - рекламоизготовитель, человек, который делает рекламу. Меня зовут Зарина Улашивна. У меня есть много помощников: художники-оформители – люди, создающие рекламные плакаты, этикетки товара, рекламные упаковки, рекламные вывески.

-А как зовут вас? (Дети называют свои имена)

- Откуда вы пришли? (из детского сада п. Солони)

-Я очень рада видеть вас в нашем агенстве. Думаю наша встреча будет очень интересной и познавательной.

- Хочу спросить у вас. Вот все говорят реклама, реклама, кругом одна реклама..... - А вы знаете, что такое реклама? (где можно купить, какие услуги могут предоставить людям)

-А зачем людям вообще нужна реклама? (чтобы знать где можно приобрести необходимый товар или воспользоваться услугами, адрес магазина)

-Как вы думаете для кого делается реклама? (она делается для взрослых, у кого есть деньги и кто может купить товар или услугу. У детей нет денег, но если им что- то понравилось, они могут попросить родителей купить им. Нельзя кричать и требовать: «Купи мне, я хочу!», а надо вежливо попросить маму или папу купить, когда у них будут для этой покупки деньги)

- А где может размещается реклама? (в магазинах, на улицах, на столбах, на радио, телевидении и т.д)

Игра «Я называю-ты объясняешь»» -Чаще всего мы видим рекламу по телевидению и многие из них знаем наизусть. -А давайте поиграем в игру «Я называю-ты объясняешь» -Я говорю название продукта, который рекламируют, а вы объясняете для кого или для чего он нужен дирил – жвачка, милки вэй – шоколад, простоквашино - молоко, сметана, киндер сюрприз- шоколадное яйцо с игрушкой, эльдорадо- бытовая техника, моя семья – сок, вместе мы фруктовый сад-сок, Россия-щедрая душа-конфеты, шоколад, и т.д.

-А кто по-вашему такой рекламодатель? (тот кто продает, рассказывает о товаре)

-Рекламодатель - это тот человек, который хочет продать свой товар и просит его прорекламирровать, чтобы люди узнали о нем побольше, и захотели купить. А вот рекламный агент непосредственной рекламирует товар, рассказывает о нем, чтобы покупатель заинтересовался.

-Давайте, каждый из вас попробует себя в роли рекламного агента. Для этого пройдем в наш магазин игрушек, а чтобы веселей нам было идти, повторяем за мной слова и движения «Пейте дети сок, будете здоровы!» Сок купили в магазине (маршируют) И домой мы принесли Долго шли - шагали ноги, а потом бежать пошли, (бегут на месте) мы шагали и шагали, весь свой сок мы выпивали (шагают и гладят себя по животу) Раз два, раз два вот и кончилась игра! (хлопки).

-Сейчас в детских магазинах очень большой выбор игрушек и часто покупатели затрудняются выбрать покупку. Возьмите в руки по игрушке - Представьте, что я покупатель и хочу купить игрушку, но затрудняюсь с

выбором. Расскажите о своей игрушке так, чтобы я захотела ее купить. (красивая, не дорогая, практичная и т.д.)

- «Не вся реклама правдивая» но, ребята есть одно правило «не покупай все, что рекламируется, подумай: нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на её приобретение», мы хотим купить хорошие и качественные товары. Но в магазинах и на рынках продают и качественные и некачественные товары- брак. Продавцу надо продать все, что у него есть и поэтому он так хвалит свой товар, что мы его покупаем. И если покупатель не будет проверять то, что покупает, его могут обмануть. Как и произошло в сказке С. Михалкова «Как старик корову продавал»

Как вы думаете, почему старик передумал корову продавать, говоря о ней: «Такая корова нужна самому...?. Честная ли была реклама? (нет)

-Видите, какую силу может иметь реклама. Рекламу называют двигателем торговли, она помогает продавцам продавать, а покупателям покупать.

- Стоит дерево, на нем развешены объявления. В нашем рекламном агентстве есть необычное дерево «Дерево объявлений» И все,кто к нам приходит мы предлагаем поиграть. Поиграем? Я читаю объявление, а вы должны догадаться, кто мог дать такую рекламу. 1. Теперь у меня изба не ледяная, а лубяная, приходите ко мне в гости (лиса) 2. Куплю, недорого орехи и грибы, чтобы запастись на зиму (белка) 3. Продаются шубы, зимой белые, а летом серые (заяц) 4. Угощаю медом в любое время года, кроме зимы (медведь) 5. Самый умный, усатый и полосатый ищет доброго хозяина (кот) 10.

-Давайте попробуем сами создать рекламу, ну например рекламу детского сада в который вы ходите. Вам необходимо нарисовать рисунок, что бы ваши родители и ваши ровестники захотели прийти в детский сад. Итак, вы рекламоизготовители. (На столе чистые листы и наборы цветных карандашей, фломастеров, восковых мелков) тема: «Чем занимаются дети в детском саду». После выполнения работы дети рассказывают, что нарисовали и что им больше всего нравится делать в детском саду.

- Классная получилась у вас реклама. После такой рекламы все дети Сулукского сельского поселения точно придут к вам.

- Вам понравилась сегодняшняя наша встреча?

- А что понравилось больше всего?

-Что узнали нового? (новые понятия, рекламный агент, рекламодаделец, рекламоизготовитель, рекламное агенство)

Ожидаемый результат:

1. Пополнение знаний об экономических терминах.
2. Стимулирование социальной активности.

3. Обогащение словарного запаса.